

Clube de Relacionamento

Enviado por Felipe Besouchet
09-Jun-2009

Ninguém questiona hoje a importância de construir um “networking”. Todos sabem do valor que a rede de relacionamentos, que faz a diferença para pessoas e empresas, seja na hora de obter um emprego ou de agarrar uma oportunidade de negócio. Mas como sistematizar o trabalho de construção e manutenção desta rede tão importante?

Os clubes de networking são uma boa solução. Grandes empresas como TIM Business, IBM, Citroën, Teleperformance, Odontoprev e Datamidia,FCBi já perceberam o valor de uma ação inovadora para aprofundarem e sistematizarem o relacionamento com seu público. É por isso que elas, entre outras, patrocinam o Experience Club. Este seleto clube funciona como um calendário de experiências para fomentar o networking e negócios entre líderes das mais importantes empresas do país.

De vôos de balão a eventos gourmet, todas experiências proporcionadas pelo Experience Club visam criar uma plataforma para relacionamento entre executivos e seus clientes e prospects. A iniciativa é realmente muito boa, e com certeza tem dado certo, pois o clube já está em seu terceiro ano de existência. É uma pena que ainda não tenha um clube destes para “nós” mortais...

Quem sabe não surge em breve um Experience Club Jr? Alguém interessado?